

PREDICCIÓN CREATIVA

En el mundo del arte y la decoración, descifrar tendencias es una tarea que requiere observación, comprensión y análisis. Examina el comportamiento de la sociedad para descubrir las sensaciones que hacen sentir bien y entender sus reacciones es parte del proceso para pronosticar los gustos y las afinidades que mejor definirán el estilo de vida de las personas.

Como cada año, Comex, la marca líder de pinturas, se ha dado a la tarea de crear tendencias de la industria del diseño de interiores. Como cada año, Comex presenta, a través de sus expertos, tendencias de color que proyecten sensaciones agradables y que provoquen sentimientos positivos. Comex presenta, a través de un equipo de expertos, tendencias de color que proyecten sensaciones agradables y que provoquen sentimientos positivos.

"Estamos seguros de que estos colores pueden usarse en diferentes proyectos sin miedo a que pasen de moda." amoATO Studio.

"El Azul Helénico representa calma, serenidad, balance y contemplación." Elsa Alvarado, MOB Studio.



Elsa Pantalones de Salo Shayo, blusa de Express, collar y brazalete de Rodrigo Moya, zapatos de Coach. Jesús Camisa, pantalones y tenis de Coach.

Página anterior Saraí Noguez, Melissa Falcón y Raymundo Botello, de amoATO Studio. Esta página Elsa Alvarado y Jesús Trizar de MOB Studio. Productos Lámpara Holis y Sconce de SkLO Studio, silla lounge Enzo de Montis y silla Beanie de Montis. Todo disponible en Casa Palacio.

ColorLife Trends, el color del año, así como la predicción precisa de las cuatro paletas de colores más relevantes para este 2017.

MOB, Déjate Querer, amoATO Studio y Covalín son algunos de los diseños que destacan en conjunto con la marca para poder participar en las expresiones más significativas.

"Fue un proceso muy interesante en el que ninguno de los que participamos qué colores iban a ganar ni siquiera que gamas de colores dinámicas todo se fue del desorden."

"El Azul Helénico
representa calma,
serenidad, balance y
contemplación".
Elsa Alvarado, MOB Studio.



Elsa Pantalones de Salo Shayo,
brasa de Express, collar y
brazalete de Rodrigo Moja
y zapatos de Coach. Jesús Camisa,
pantalones y tenis de Coach.



Página anterior: Sarah Hogueza, Melissa Paludo y Reynaldo Botello de amoATO Studio. Esta página: Elsa Alvarado y Jesús Ibarra de MOB Studio. Productos: Lámpara Hold, Soporte de SUEG Studio, silla lounge Enro de Merid y el Bar Beano de Monta. Todo disponible en Casa Palosa.

ColorLife Trends, el color del año, así como una predicción precisa de las cuatro paletas de colores más relevantes para este 2017.

MOB, Déjate Querer, amoATO Studio y Ricardo Covatin son algunos de los despachos de arquitectura, diseño y moda que colaboraron en conjunto con la marca para poder identificar las expresiones más significativas del año. "Fue un proceso muy interesante; en realidad, ninguno de los que participamos nos imaginamos qué colores iban a quedar seleccionados, ni siquiera qué gama, pero a partir de las diferentes dinámicas y discusiones que realizamos, todo se fue definiendo", comentó Rocío Cortés, del despacho Déjate Querer.

Experimentar con vivencias únicas de la tradición, el comienzo, el momento y el futuro ayudó al grupo de creativos a definir Legado, Destino,